**广州印象文化旅游发展有限公司**

**项目竞选文件**

**一、项目名称和内容**

1、项目名称：岭南印象园票务系统采购项目

2、项目位置：广州市番禺区大学城外环西路岭南印象园

3、项目概况：为加快推进岭南印象园智慧旅游的建设工作，满足打造智慧景区的需求，依托当前成熟的先进技术拟采购并建设一套综合性经营业务管理系统以实现园区票务运营、游客消费体验升级以及集团多景区联动的战略目标。

4、项目限价：48万元（投标报价超过采购限价为无效投标）

5、采购内容：一体化智能电子票务系统、商品零售系统、进销存系统、餐饮系统、银行支付对接及配套硬件设备设施、闸机强弱电综合布线。

采购清单：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **功能模块** | **子模块** | **技术描述** | **单位** | **数量** | **备注** |
| **一、软件部分** | | | | | | | |
| **（一）智能电子票务系统** | | | | | | | |
| 1 | 智能电子票务系统 | 管理后端 | 系统管理 | 售票员售票权限、售票员管理 | 模块 | 1 |  |
| 基础设置 | 云pos票面模板、供应商配置、票面模板、自定义支付标签、免购票地区管理、员工管理 |
| 票务管理 | 景点分区、票型管理、售票窗口 |
| 发票管理 | 发票总仓入库、发票库存调拔、发票废票登记、发票库存统计、发票库存明细 |
| 库存管理 | 条码标记、仓库设置、总仓入库、门票转仓、废票登记、门票退库、门票库存统计、门票库存明细 |
| 客户管理 | 协议价管理、客户管理 |
| 订单中心 | 全网订单列表、窗口退单列表 |
| 数据报表 | 条码记录、检票记录、重打记录、全网检票数据汇总、分成记录、景区报表、检票记录、园区人数统计、全网分销汇总记录、免购票游客检票记录、免购票游客客源地分析、员工检票记录、扫码入园检票数据汇总、各售票员日报表、总售票员报表、门票销售流水报表、票型销售统计表、已结算报表 |
| 2 | 窗口客户端 | 自定义配置 | 门票售票、预售票、门票查询、门票重打、门票退票、销售统计、未结算报表、已结算报表、网络取票、数量出票、交易查询、预售票入账 | 模块 | 1 |  |
| **（二）进销存管理系统** | | | | | | | |
| 1 | 基础功能 | 供应商管理 | 供应商管理 | 展示所有供应商信息；新增供应商信息；维护供应商信息； | 模块 | 1 |  |
| 进销存规则 | 进销存规则设置维护 | 允许对负库存设置、采购设置以及商品库存成本计价法设置进行维护 |  |
| 2 | 库存管理 | 库存管理 | 商品库存信息查看 | 查询仓库中所有商品的库存数量；列表展示商品信息、库存数量以及库存金额； | 模块 | 1 |  |
| 商品库存详情 | 查看单一商品在不同仓库的库存数量； |  |
| 商品库存变更记录 | 查看单一商品在不同周期内不同的业务（销售、销售退货、请调、库存调整等）的库存变更执行记录； |  |
| 库存调整 | 查看库存调整单 | 列表展示所有类型的库存调整单； |  |
| 新增库存调整单 | 新增包含报损、报溢、领⽤、其他⼊库、其他出库类型的库存调整单； |  |
| 打印库存调整单 | 对完结的库存调整单进行打印； |  |
| 库存盘点 | 新增盘点单 | 根据盘点业务需要，新增日常/任务、明盘/暗盘等不同要求的盘点单； |  |
| 查看盘点单 | 查看每一张盘点单的状态以及盘点盈亏数量； |  |
| 打印盘点单 | 对完结的盘点单进行打印； |  |
| 盘点任务 | 新增盘点任务单 | 对店铺的盘点任务进行管控设置，新增任务单分配盘点任务； |  |
| 查看盘点任务单 | 查看每一张任务单的盘点进度以及任务单中各商品的盘点盈亏情况； |  |
| 打印盘点任务单 | 对完结的盘点任务单进行打印； |  |
| 盘点下发 | 新增任务下发单 | 集团可以新增盘点任务下发单并选择门店下发；盘点任务下发后，对应门店将接收一张盘点任务单； |  |
| 查看任务下发单 | 查看每一张任务下发单的盘点进度以及下发单中各商品的盘点盈亏情况； |  |
| 打印任务下发单 | 对完结的任务下发单进行打印； |  |
| 3 | 进货管理 | 请调单 | 查看请调单 | 列表展示所有类型的请调单； | 模块 | 1 |  |
| 新增请调单 | 子商户通过请调单向集团（总仓）申请补充库存； |  |
| 打印请调单 | 对完结的请调单进行打印； |  |
| 入库单 | 查看入库单 | 列表展示所有类型的入库单；请调单/退货单在拒绝收货/差异收货的情况下，自动生成待确认状态的入库单，确认收货后完成入库； |  |
| 新增入库单 | 集团以及独立子商户对库存商品通过库单方式补充库存； 子商户通过对发货单生成的入库单进行验货，完成请调补货； |  |
| 打印入库单 | 对完结的入库单进行打印； |  |
| 退货单 | 新增退货单 | 子商户可根据业务需要选择商品进行退货或者针对某一批次操作数量退货； |  |
| 查看退货单 | 子商户可查看退货单明细，了解该退货单的审核状况以及商品的实际退货数量； |  |
| 打印退货单 | 对完结的退货单进行打印； |  |
| 采购单 | 新增采购单 | 集团/独立子商户根据自身的库存或子商户的请调情况，集中对商品进行采购； |  |
| 查看采购单 | 可以查看采购单明细，了解该采购单的采购数量以及采购单中采购商品的实际完成入库情况； |  |
| 打印采购单 | 对完结的采购单进行打印； |  |
| 4 | 发货管理 | 发货单 | 发货单列表 | 子商户向集团的请调单自动生成对应的发货单；集团对发货单进行审核；列表展示所有类型的发货单； | 模块 | 1 |  |
| 打印发货单 | 对完结的发货单进行打印； |  |
| 门店调拨单 | 新增调拨单 | 集团总仓根据子商户的请调商品以及总仓的库存数量，生成调拨单向子商户调拨请调商品； 提交的调拨单在对应的子商户自动生成配送中的入库单； 根据发货单情况生成调拨单 |  |
| 查看调拨单 | 集团可查看调拨单中各调拨商品的到货情况以及实际入库情况； |  |
| 打印调拨单 | 对完结的调拨单进行打印； |  |
| 门店退货单 | 退货单审核 | 子商户提交退货单后，集团的门店退货单模块生成待审核的门店退货单； 集团对门店退货单进行审核管理，可以拒收、确认收货或者差异收货； |  |
| 打印退货单 | 对完结的门店退货单进行打印； |  |
| **（三）商品零售管理系统** | | | | | | | |
| 1 | PC管理后台 | 用户管理 | 商品信息/集团信息 | 查看商户/集团的基本信息 | 模块 | 1 |  |
| 商户管理 | 只有集团有，用于管理子商户 |  |
| 角色管理 | 可以设置多种角色，不同的角色可配置不同的权限 |  |
| 帐号管理 | 每个账号对应一个角色，管理人员可对帐号进行启用/停用操作 |  |
| 权限管理 | 每个角色对应一个/多个模块的商户后台菜单管理权限 |  |
| 商品管理 | 商品新增 | 支持商品的增删改查（集团统一新增） |  |
| 组合商品 | 支持组合商品的增删改查 |  |
| 分类管理 | 新建分类，将商品关联分类 |  |
| 规格管理 | 新建规格，每个商品最多可以选3个规格组，64个规格值 |  |
| 单位管理 | 新建单位，将商品关联单位 |  |
| 打印标价签 | 打印商品的标签 |  |
| 数据展示 | 订单展示 | 订单列表和订单详情的展示 |  |
| 退款单 | 退款单列表和退款单详情展示 |  |
| 营业数据 | 营收相关数据 |  |
| 商品数据 | 商品销售相关数据 |  |
| 报表统计 | 营业概况报表、收款汇总报表、收款/退款明细报表、商品销售毛利报表以及库存变更汇总报表 |  |
| 基础设置 | 支付方式 | 微信、支付宝、其它记账类支付 |  |
| 打印模板设置 | 设置标价签的模板，设置收银小票和退货小票的模板 |  |
| 2 | 收银客户端 | 登录管理 | 系统登录 | 需要在PC后台配置登录权限，才可以进行登录 | 模块 | 1 |  |
| 收银管理 | 刷新 | 点击刷新可以更新商品数据 |  |
| 搜索 | 支持通过商品名称、简拼以及条码进行搜索 |  |
| 商品列表/详情 | 展示已上架的商品，包括商品的价格、规格、库存等信息 |  |
| 挂单/取单 | 商品加入购物车暂时不进行收款可将商品挂单，稍后取单再进行结算 |  |
| 购物车 | 增加/减少商品数量，一键清空购物车功能 |  |
| 优惠折扣 | 支持对订单进行整单打折，也支持对订单减一个固定的金额 |  |
| 单品打折 | 支持对单个商品进行打折，一个商品进行单品打折后不能再享受整单打折 |  |
| 打开钱箱 | 点击后可以打开钱箱 |  |
| 锁定屏幕 | 点击后屏幕进行锁定，不能进行操作 |  |
| 收款 | 支持现金、微信、支付宝及其它自定义支付方式记账 |  |
| 订单管理 | 订单 | 支持查看订单列表、订单详情 支持对交易完成的订单进行退单（支持整单或者部分退，但部分退目前仅支持一次）、重打小票操作 |  |
| 退款单 | 查看退款单列表、退款单详情，退款完成的订单进行重打小票操作 |  |
| 交接班管理 | 收银当班 | 设置钱箱初始金额 |  |
| 交接汇总 | 支持查看各支付方式的金额汇总； 支持查看商品的销售汇总； 持打印交接班小票； |  |
| 前台设置 | 小票设置 | 设置是否需要打印小票以及打印张数 |  |
| 配置打印机 | 配置打印机，支持网口和USB两种类型的打印机 |  |
| 负库存销售设置 | 开启负库存销售后，支持对无库存的商品进行销售 |  |
| 备用金设置 | 收银员登录时需要设置钱箱初始金额，同时交接班数据里会展示该部分金额。 |  |
| **（四）餐饮管理系统** | | | | | | | |
| 1 | PC管理后台 | 登录管理 | 基础管理 | 注册、修改密码、信息完善 | 模块 | 1 |  |
| 用户管理 | 角色管理 | 管理员、财务人员、运营人员，不同的角色可查看不同的菜单 |  |
| 帐号管理 | 每个角色对应相应的一个账号，管理人员可对帐号进行启用/停用操作 |  |
| 权限管理 | 每个角色对应一个/多个模块的商户后台菜单管理权限 |  |
| 商品管理 | 单商品 | 支持商品的增删改查 |  |
| 套餐商品 | 套餐中子商品支持必选，几选几，还可单独设置子商品的加价与数量限制。 |  |
| 分类管理 | 新建分类，将商品关联分类 |  |
| 规格管理 | 新建规格，每个商品仅可以选一组规格 |  |
| 单位管理 | 新建单位，将商品关联单位 |  |
| 商品库存 | 管理当前商品或套餐的库存，适用于小型餐饮商户，对库存没有严格的管控，总库存=可用库存+锁定库存 |  |
| 数据展示 | 订单展示 | 订单列表和订单详情的展示，订单详情关联退款单详情 |  |
| 退款单 | 退款单列表和退款单详情展示 |  |
| 营业数据 | 实收总额、订单笔数的数据和趋势图展示，各支付方式收款的占比。可自定义时间查询，最长支持一年 |  |
| 商品数据 | 单商品和套餐商品的销量排行 |  |
| 营销订单 | 兑换券的售卖和核销展示 |  |
| 基础设置 | 桌位管理 | 1、集团后台：区域与桌位管理，下载聚合桌位二维码（用于扫聚合桌码选店铺下单） 2、子商户&独立商户后台：区域与桌位管理，下载桌位二维码（用于扫桌码下单） |  |
| 扫码点单 | 扫码点单开关、营业时间设置、下载店铺二维码（用于扫店铺码下单） |  |
| 后厨管理 | 后厨管理开关、后厨区域设置。（关联商品进入相应后厨制作） |  |
| 取餐设置 | 取餐叫号超时设置 |  |
| 优惠设置 | 支持整单折扣、整单减价和抹零的设置 |  |
| 工作台 | 工作台 | 新手引导、快捷创建商品、套餐，收银数据和商品展示 |  |
| 2 | 餐饮收银端 | 登录 | 登录 | 即商户后台设置的店长/收银员登录帐号 | 模块 | 1 |  |
| 点单 | 刷新 | 当商户后台的商品有变动，收银台需重新登录或者点击刷新更新商品数据 |  |
| 搜索 | 支持选择商品、套餐名称的模糊搜索 |  |
| 商品加购 | 支持无规格商品加购；多规格商品加购；套餐加购 |  |
| 挂单/取单 | 商品加入购物车暂时不进行支付可将商品挂单，稍后取单再进行结算 |  |
| 购物车 | 增加/减少商品数量，一键清空，商品和套餐改价、优惠操作（整单折扣、整单减价和抹零）等 |  |
| 订单备注 | 可对订单进行备注。eg：客人要求不要葱，等十分钟后再开始做，等等。 |  |
| 抹零 | 后台开启并设置抹零类型。收银端可抹元、抹角、抹分。 |  |
| 整单优惠 | 后台开启并设置常用折扣或减价值，收银端可对整笔做优惠操作。 |  |
| 优惠明细 | 可查看购物车的所有优惠明细信息。 |  |
| 收款 | 收款 | 支持微信、支付宝，支持现金及其他自定义支付方式记账 |  |
| 订单管理 | 订单 | 订单搜索、查看订单列表、订单详情；订单操作：接单或拒单（针对扫码点餐的操作）、退款、重打小票等 |  |
| 退款单 | 查看退款单列表、退款单详情，重打退款小票、退款商品入库操作 |  |
| 扫码点单 | 待接单 | 可查看通过扫码点餐下的订单详情，选择接单/拒单 |  |
| 已接单 | 可查看已经接单的扫码点餐下的订单详情 |  |
| 兑换券 | 核销 | 核销兑换券，可以输入券码或者扫码核销，可查看券的详情 |  |
| 核销记录 | 查看核销的记录 |  |
| 库存管理 | 库存管理 | 修改商品或套餐库存。 |  |
| 分账管理 | 分账管理 | 查看每家餐饮店铺每天的分账汇总、分账明细和分账详情。 |  |
| 交接班 | 现金交接 | 核对当天收到的现金数据是否一致 |  |
| 交接汇总 | 各支付方式收款的金额和占比；商品销量排行 |  |
| 3 | 后厨端 | 首页 | 待出菜 | 待出单品列表，待出菜的订单列表。打印或重打小票，订单查询 | 模块 | 1 |  |
| 已出菜 | 今日已出单品列表，已出菜的订单列表。 |  |
| 设置 | 小票设置 | 自动打印开关、小票打印联数。 |  |
| 4 | 叫号端 | 首页 | 首页 | 准备中的订单和待取餐的订单、语音播报取餐提醒。 | 模块 | 1 |  |
| 设置 | 设置 | 是否开启语音，语音播放次数设置。 |  |
| 5 | H5扫码点餐 | 店铺列表 | 店铺列表 | 扫聚合桌码，查看景区内关联的店铺，可进入店铺内分别点餐下单。（集团后台设置桌位） | 模块 | 1 |  |
| 菜品列表 | 菜品列表 | 查看当前店铺内的所有菜品，根据分类，可选择单商品或套餐 |  |
| 购物车 | 购物车 | 查看当前选择的菜品，编辑数量或者移除 |  |
| 订单管理 | 下单支付 | 下单并支付，目前支持支付宝、微信扫码点单并支付 |  |
| 订单管理 | 支付成功后可查看订单状态，可查看过往的订单。 |  |
| **（五）官方一站式营销服务平台** | | | | | | | |
| 1 | 后台管理 | 产品中心 | 景区管理 | 1. 支持电商管理平台系统直接拉取单票、套票，支持对接票务核销，支持LOTS自创建核销，同一景区仅支持一种方式 2. 可控制游客下单时同一景区多产品（票型）统一下单或一次只下单一个产品（票型） 3. 维护景区增删改查、排序、开闭园基本信息，进入景区下级产品（票型）管理入口 | 模块 | 1 |  |
| 票型管理 | 1. 是否分时、购票是否提醒、预订规则退改规则（电商管理平台拉取的规则同步电商管理平台）功能设置 2. 支持扫票型码快速预订、特殊渠道销售扫特殊渠道码预订 3. 维护票型增删改查、票型排序、上下架和设置票型展示分组、批量设置日历价格库存、设置购票提醒功能 |  |
| 商品管理 | 1. 维护商品增删改查、排序、上下架基本信息，订单支付提醒、管理商品规格 2. 设置配送方式、设置商品多SKU规格值及价格明细，设置预订退改规则，支持发货后指定天数自动核销 3. 针对自提方式的自提地址和快递模板进行管理，支持设置不同自提点提货，支持设置不同的快递模板 |  |
| 餐饮管理 | 1. 餐饮基础增删改查、排序、上下架信息维护 2. 新增餐馆餐券，餐券预订、退改、验证规则设置 3. 餐券支付订单短信通知 |  |
| 2 | 店铺管理 | 店铺管理 | 包括店铺概况、店铺设置、评价管理、店铺基础模板、店铺信息、商户收款账号、店铺二维码功能模块 | 模块 | 1 |  |
| 3 | 订单管理 | 店铺订单 | 1. 查看筛选导出所有业态的订单信息 2. 处理部分订单操作，如确认订单、发货、核销常规操作 | 模块 | 1 |  |
| 退单列表 | 1. 查看筛选所有用户发起的退单请求 2. 处理订单退款操作 |  |
| 4 | 数据报表 | 店铺营业报表 | 筛选需要的报表进行查看，并对报表进行导出，报表内字段已系统展示字段为准 | 模块 | 1 |  |
| 检票报表 | 筛选需要的报表进行查看，并对检票报表进行导出，报表内字段已系统展示字段为准 |  |
| 退款报表 | 筛选需要的报表进行查看，并对退款报表进行导出，报表内字段已系统展示字段为准 |  |
| 5 | 营销模块 | 优惠券 | 1. 游客通过扫码领取景区设置好的优惠券，下单时满足条件即可使用抵扣 2. 可设置发放总量，面值，使用门槛、领取规则、可用产品规则信息维护 | 模块 | 1 |  |
| 买即送 | 1. 游客下单购买指定产品并完成付款后，可在订单完成页领取景区设置好的优惠券，实现二次转化 2. 可设置活动指定时间，可设置购买产品和赠送优惠券规则 |  |
| 实名制 | 支持景区门票电商管理平台实名制拉取，实名制预订，及实名制下单入园，可直接在产品中心拉取电商管理平台实名制票型即可使用 |  |
| 攻略资讯 | 1、添加资讯栏目名称、层级、栏目样式； 2、新增栏目内容，包含标题、发布人、排序、简介、图片、详情、音频信息维护。 |  |
| 6 | App（商家管理端） | APP管理端 | 安卓/IOS | 首页、我的店铺、扫码核销、店铺产品、店铺订单、数据报表、消息列表 | 模块 | 1 |  |
| 7 | H5移动端 | H5移动端 | 首页设置 | 系统提供18个自定义组件自由组合搭配展现不同样式，根据商家后台设置和搭配进行展示店铺主页和相关自定义内容页面，WAP主页唯一，任意自定义页面可切换为主页，可设置主页内容和店铺导航内容。 | 模块 | 1 |  |
| 景区管理 | 1、可模糊搜索景区名 2、展示景区名称地址销量价格基础内容，点击进入景区详情 3、展示自定义WAP底部导航 4、查看景区详情信息 5、选择游玩时间、指定票型预订下单 | 模块 | 1 |  |
| 商品管理 | 1、可模糊搜索商品名称 2、展示商品名称价格销量基础内容，点击进入商品详情、拼团活动展示活动标识 3、展示自定义WAP底部导航 4、查看商品详情信息 5、选择商品规格与数理并预订下单 6、选择商品加入商品购物车合并下单 | 模块 | 1 |  |
| 餐饮管理 | 1、可模糊搜索餐馆名称 2、展示餐馆名称描述标签基础内容，点击进入餐馆详情 3、展示自定义WAP底部导航 4、查看餐馆餐券、详情、评价信息 5、选择指定参选进行下单 | 模块 | 1 |  |
|  | 个人中心 | 1. 查看和维护全部订单信息 2. 针对账户基础信息和账户密码进行查看和修改 3. 维护下单时常用联系人信息管理 4. 查看和领取优惠券 | 模块 | 1 |  |
|  | 订单中心 | 1. 查看所有业态的订单信息，包含不同订单状态的信息、明细、核销二维码信息内容 2. 对已支付或已核销完成的订单发起退款或评价相关操作 | 模块 | 1 |  |
| **（六）智慧旅游公共服务支撑平台** | | | | | | | |
| 1 | 智慧旅游公共服务支撑平台 | 管理后台（供应商） | 用户中心 | 个人信息、企业管理、消息管理 | 套 | 1 |  |
| 产品中心 | 景区产品管理、产品组管理、退票管理、库存管理、销售码管理、分时预约库存码管理 |  |
| 订单中心 | 订单管理、检票管理、退票管理、普通短信维护 |  |
| 结算中心 | 备用金账户管理、授信账户管理、业务交易查询、收款账户管理 |  |
| 报表中心 | 检票报表、营业汇总报表、退票报表、游客画像报表、图表统计 |  |
| 2 | 管理后台（分销商） | 用户中心 | 个人信息、企业管理、消息管理、余额报警管理 |  |
| 订单中心 | 景区票预定、套票预定、团票预定、到付票预定、订单管理、退票订单、普通短信维护、已发短信列表 |  |
| 结算中心 | 电商管理平台账户、备用金账户、业务交易信息查询 |  |
| 报表中心 | 检票报表、营业汇总报表、退票报表、到付报表、图表统计 |  |
| 3 | 安卓及IOS移动端App | 供应商 | 工作台、产品、订单、财务 |  |
| 分销商 | 工作台、订单、财务 |  |
| **（七）对接** | | | | | | | |
| 1 | 聚合支付 | / | 聚合支付 | 实现景区电子门票、线上商城、二消等的微信、支付宝等支付，费率按照第三方要求的税率执行。 | 模块 | 1 |  |
| 2 | 电子发票对接 |  | 电子开票 | 实现景区开票电子化。游客可通过手机终端对已核销门票开具电子发票。后台可查询订单开票情况。具体开票流程已双方协商为准。 | 模块 | 1 |  |
| **二、硬件部分** | | | | | | | |
| **（一）检票设备** | | | | | | | |
| 1 | 高端入口桥式三辊闸验证终端 | / | / | 整机外观：圆弧桥式箱体,无棱角设计,采用304#不锈钢材料,整体板材厚度不低于1.5mm 机芯：国产全电动机芯自动落杆，采用机械传动基于牙钳式离合器控制技术 箱体尺寸：不大于 1260mm\*260mm\*1040mm（长\*宽\*高） 通道宽度 ：500~520mm(不含箱体)/棍长500mm ▲主控系统：采用嵌入式一体机设计，主控单元Cortex-A9，含嵌入式系统 ▲通讯方式：TCP/IP（标配） ▲游客显示系统：7寸LCD ▲通行速度 ：最大值：40 人次/分钟以上（需提供封面具有CMA、CAL等标识的权威机构出具的检测报告） ▲支持异常断电自动保护电路，保护关键数据完整性 ▲智能识别响应次数≥80次/min ；（需提供封面具有CMA、CAL等标识的权威机构出具的检测报告） 整机无故障使用次数≥1000万次； ▲为确保接地电路的连续性、安全性，应保持保护接地电路的连续性，要求其接地电阻≤0.04Ω ；（需提供封面具有CMA、CAL等标识的权威机构出具的检测报告） ▲为确保设备稳定性，闸机防雷模块浪涌（冲击）需符合GB/T 17626.5-2019标准（需提供封面具有CMA、CAL等标识的权威机构出具的检测报告） 采用AES、MD5加密技术，保障设备通信安全 输入：AC220V±10%/50HZ 工作温度 ：-20℃至60℃ 整机功耗 ：峰值60W MTBF≥1000万次 含防尘防雨罩、语音提示模块、电源模块、通道指示灯 识别模块：二维码、二合一识别模块 | 台 | 7 |  |
| 2 | 出口计数终端 | / | / | 整机外观：圆弧桥式箱体,整机无棱角设计,采用304#不锈钢材料,整体板材厚度不低于1.5mm 机芯：国产全电动机芯自动落杆，机械传动基于牙钳式离合器控制 箱体尺寸：不大于 1260mm\*260mm\*1040mm（长\*宽\*高） 通道宽度 ：500~520mm(不含箱体)/棍长500mm 主控系统：采用嵌入式一体机设计，主控单元Cortex-A9，含嵌入式系统 通讯方式：TCP/IP（标配） 通行速度 ：最大值：40 人次/分钟以上 支持异常断电自动保护电路，保护关键数据完整性 采用AES、MD5加密技术，保障设备通信安全 工作温度 ：-20℃至60℃ 工作湿度： 5%~95% 整机功耗 ：峰值60W MTBF≥1000万次 含防尘防雨罩、语音提示模块、电源模块、通道指示灯 配置出口计数模块 | 台 | 2 |  |
| 3 | 人脸验证终端 （含人脸识别软件） | / | / | 人脸终端应具有补光光源，支持边缘计算； 支持1：1 人证比对和1：N 人脸比对应用； 支持100 万级别人脸库的识别比对； 在千分之一误识率的前提下，人脸识别的准确率达到99.9%； 以上条件需同时具备且满足 处理器：≥Rockchip RK3399 架构类型：≥双核 Cortex-A72+四核 Cortex-A53 架构 主频：≥1.8G 内存：≥4GB DDR3 SDRAM 液晶显示屏：不大于9.7 寸IPS LCD，最大分辨率1536×2048像素 触摸屏：采用AG+AF（Anti-glare+Anti-Fingerprint glass）工艺材料，防眩光，工业级多点式电容触摸屏 采用双目摄像头（可见光+近红外） 高亮白光补光灯：高亮柔光，亮度可调节 电源：输入：DC 12V/5A 工作环境：温度：-20℃～60℃ 湿度：10% ～90% RH（无冷凝） 储存环境：温度：-30℃～70℃ 含人脸识别保护装置 ▲为保证人脸识别满足实际需求，所投人脸识别需具备首次检票功能、二次入园比对功能、人脸比对服务功能、自动升级功能。（需提供封面具有CMA标识的测评报告） ▲人脸识别需具有可靠性，具有最基本的数据容错能力。（需提供封面具有CMA标识的测评报告） ▲人脸识别具有维护性、易用性、可移植性。（需提供封面具有CMA标识的测评报告） | 台 | 2 |  |
| 4 | 手持验证终端 （含人脸识别软件） | / | / | 深度优化定制Android 操作系统，嵌入式ARM Cortex A53处理器，采用集RFID 身份证模块、条码阅读器、NFC 等多种验证识别模块于一体，支持快充，具备良好的电池续航能力，天线采用法国Satimo SG24 OTA 认证测试系统，符合CTIA标准，满足国际及国内各大运营商标准； CPU≥八核64 位ARM Cortex-A53 处理器，主频2.0GHz GPU≥AdrenoTM 506 GPU @ 650MHz，支持64 位寻址 内置存储≥2GB LPDDR3 + 16GB eMMC 操作系统≥Android 7.1 显示屏≥5.5 英寸工业级多点式电容触摸屏 具备重力传感器，光线传感器，距离传感器，震动马达 电池≥高压充电式锂聚合物电池（3.8V 5000mAh)，可拆卸 支持WLAN、4G 支持GPS/BeiDou/GLONASS定位 800W 像素高清摄像头，支持自动对焦、闪光灯、防抖、微距拍摄 支持二维码扫描、二代证识别、NFC ▲工作环境：-40℃～75℃；（需提供封面具有CMA、CAL机构出具的检票报告） ▲符合IP67防护等级要求；（需提供封面具有CMA、CAL机构出具的检票报告） | 台 | 3 |  |
| **（二）售票设备** | | | | | | | |
| 1 | 二代证IC卡二合一阅读器 | / | / | 射频技术：符合ISO14443 Type B标准及《GA 450-2003台式居民身份证阅读器通用技术要求》，内嵌专用安全控制模块（SAM） 采集速度：＜1.5S，读卡距离：0~50mm 工作频率：13.56MHz  通讯接口：USB口 工作环境 温度：0~50℃ | 台 | 5 |  |
| 2 | 条码扫描枪 | / | / | 扫描方式：二维影像式 传输速度：波特率范围1200-115200bps 配有四颗625NM的红光照明，适用于某些光照不佳的情况下的补光 配备光标指示器，指示器工作时能和照明灯明显区分，且带有闪烁功能，可以明确指示条码中心位置，便于密集型场合下的菜单式扫描应用。 二维条码扫描器人体工程设计，性能卓越，携带方便，对所有1D ,2D的条码都具有极强的扫描功能。 提供USB-HID,USB模拟串口，UART,HID-POS五种接口 抗震性能：通过1.8米自由落体测试 使用温度：-20℃-60℃ 工业等级：IP41 | 台 | 5 |  |
| 3 | 条码打印机 | / | / | 打印方式:热转印/热敏方式  分辨率(dpi):≥203 打印宽度(mm):≥104  打印速度(mm/s)≥:203 最大打印长度(mm):17270  内存(MB):128 MB 闪存, 128 MB 随机存取内存(DDR2) 接口类型:USB | 台 | 5 |  |
| 4 | 售票电脑 | / | / | 不低于Intel酷睿i5-10500(3.1GHz/12MB/6核12线程)/内存：4G\*1/硬盘：1TB\*1/无光驱/集显/19.5英寸显示器/USB2.0\*4个，USB3.1\*4个/预装Windows 10操作系统/保修期:3年质保 | 台 | 5 |  |
| 5 | 桌面式人脸采集终端 | / | / | 图像传感器：不低于1/2.7〃工业级 200 万高清图像传感器 有效像素：不低于1920×1080 像素点大小：3.0um×3.0um 动态范围：≥115db(F=1.2) 图像格式：MJPG/YUV2 数据格式：Picture（BMP）/Video（AVI or wmv） 接口速度：480MB/s 最低照度：0.01LUX 镜头：M12×0.5mm 无畸变/800 万像素/H=85° 电源：USB 供电：DC 5V±5% /200mA 【结构环境参数】 延长杆高度：295mm~825mm 可调 工作环境：温度：-10℃～60℃ | 台 | 5 |  |

**注：本次项目软件部分为SAAS化平台，投标人应保证系统整体安全性和功能扩展性**

**二、合格供应商资格要求**

1、须是具有独立承担民事责任能力、在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织；

2、已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格；

3、投标人经营状况、财务状况良好，近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为，具有较强的风险控制和较好的经营业绩且经营状况良好；严格遵守国家有关的法律法规，内部管理规范、控制制度严密，具有严格的操作规程和保密措施。

4、该项目不接受联合体投标。

**三、费用及支付方式**

（一）本项目采用总价包干，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备（软件）及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收、培训、质保期免费保修维护等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

**（二）付款方式**

合同签订后，采购人收到中标供应商请款资料后7个工作日内支付合同总价的40%预付款；项目全部完工验收合格后，采购人收到中标供应商请款资料后15个工作日内支付至合同结算总价的95%（含预付款），一年质保期期满且中标供应商按要求妥善履行了质保期义务后，采购人收到中标供应商请款资料15个工作日内付清余款（不计利息）。每次付款前，中标供应商应开具符合国家税务规定的等额合格的增值税专用发票给采购人。

**四、报价响应要求**

（一）本项目采购需求**（附件1）**中的所有指标均为最低参考标准，其中涉及要求出具资质、质保、服务要求等相关文书的，默认约定提供服务时提供（采购需求另有描述的，从其要求）报价文件中的总价金额与分项报价汇总金额或者单价汇总金额不一致的，按就低不就高原则修正金额。

**五、项目工期、验收标准与质保期**

（一）项目工期

本项目须在2021年4月25日前完工。

（二）验收标准

1、项目验收另有国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由成交人承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。

2、供应商在供货前须书面通知甲方，如供应商所供的设备达不到投标时承诺的要求，甲方可以拒收。

3、甲方须于乙方将设备交付使用后会同有关专业人员对供货设备按规定的要求进行验收。验收合格后，甲方应向乙方出具验收报告，验收不合格的，甲方有权拒收，并书面通知乙方，乙方应在合同规定时间内按约如数更换到位，并保证验收合格。

4、验收费用由乙方负责。

（三）质保期及质保期内需履行的特殊义务：软件部分服务期3年，硬件质保1年。质保期内非甲方人为因素出现的问题，乙方须在接到甲方通知后及时免费更换。质保期外终身维护，且维修只收取零配件成本费用。

**六、投标文件**

根据采购人要求的投标文件格式编制，纸质文件与电子版各一份一起密封，其中纸质文件装订成册（盖章），电子版的格式WORD。投标文件应包含以下内容：

（一）价格文件（加盖公章）

1、报价一览表**（见附件2）**

2、分项报价清单（格式自拟，应包含品牌、型号规格等信息）

1. 商务部分（加盖公章）

1、投标人提供的资格证明文件

2、投标人其他材料

（三）技术部分（格式自定，并加盖公章）

1、项目技术方案

2、服务承诺

3、项目组成员构成

4、优惠承诺（如有）

5、技术参数偏离表

6、投标人认为需要提供的其它文件及资料

**七、评标方法**

（一）本项目竞选采购由采购人自行组建3人评审小组，评审小组成员由广州印象文化旅游发展有限公司相关人员组成。

（二）本项目采取综合评分法确定中标候选人。评审小组首先对投标人进行资格审表（**附件6**）和投标文件有效性审查（**附件7**），通过后，各评审小组成员分别就投标人的资质、业绩信誉、设计方案、报价等分别评分（**附件8**），将所有评审小组成员所评得分进行算术平均（按四舍五入原则精确到小数点后两位），即得出该供应商的综合评分。将综合评分由高到低顺序依次排列，排名第一的供应商为第一中标候选人。综合评分相同的，按供应商报价由低到高排列；综合评分相同，且供应商报价相同的，名次由评审小组抽签决定。

**八、递交投标文件**

（一）投标文件递交截止时间：2021年4月5日18时前，以**密封**的形式提供投标文件到：广州市番禺区大学城外环西路岭南印象园。投标文件信封或外包装上应当注明“印象文化公司票务系统采购项目投标文件”、投标供应商名称和“在（竞选文件中规定的开标日期）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。

（二）采购人接受现场递交或邮寄两种方式。采用邮寄方式的，应在邮寄外包装袋上注明“印象文化公司票务系统采购项目投标文件”字样。投标供应商递交投标文件后，请联系采购人确认。

（三）投标文件逾期递交、未送达指定地点的、或未按要求密封的，采购人有权不予受理。

**九、采购人地址和联系方式**

1、采购单位：广州印象文化旅游发展有限公司

2、联系地址：广州市番禺区大学城外环西路岭南印象园。联系人：林文钊，联系电话：020-39302095，电子邮件：349977306@qq.com

附件：1、采购需求

2、报价一览表

3、供应商调查表

4、法定代表人身份证明书

5、法定代表人授权委托证明书

6、投标人资格审查表

7、投标文件有效性审查表

8、评分明细表

9、合同范本

广州印象文化旅游发展有限公司

2020年3月30日

附件1

采购需求

一、总体说明

本采购需求中标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何负偏离将导致废标。

二、资质要求

1、须是具有独立承担民事责任能力、在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织；

2、已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格；

3、投标人经营状况、财务状况良好，近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为，具有较强的风险控制和较好的经营业绩且经营状况良好；严格遵守国家有关的法律法规，内部管理规范、控制制度严密，具有严格的操作规程和保密措施。

4、该项目不接受联合体投标。

三、业绩要求

无

四、采购需求内容（包括但不限于采购清单，具体以实际签订合同服务内容为准）

本项目内容为完成采购方智慧旅游软硬件开发及实施，包括但不限于电子票务系统、商品零售系统、进销存系统、餐饮系统、银行支付对接及配套硬件设备设施、闸机强弱电综合布线等。

五、对供应商的要求

应指派有智慧旅游、智慧景区项目实施经验的人员为本项目进行施工，做好各项质量检查及实施记录，在实施中严格执行安全操作规范、施工规范及质量标准，按期保质完成项目，在实施过程中充分与相关单位沟通配合，以保证项目顺利完成。

附件2

**报价一览表**

项目名称：印象文化公司 项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标价（单位：人民币元） | |
| 1 | 投标总价 | 大写：  小写： | |
| 其中 | 不含税总价 | 大写：  小写： | |
| 2 | 投标工期 |  | |
| 3 | 质量标准 |  | |
| 4 | 保修期限 |  | |
| 5 | 拟委派的项目负责人 | 姓名 |  |
| 技术职称 |  |
| 联系电话 |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）投标总价是所有需采购人支付的本次项目采购的金额总数，应包括竞选文件要求的全部内容，投标人完成本项目（如果中标）所必须的所有成本费用和投标人应承担的一切税费，包括但不限于全部人工费、材料、设备、工具、机具、安装运输、规费、措施费、合理利润、管理费、税费等及清理现场的费用、合同实施过程中应预见和不可预见的费用等等。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）：

日期：

附件3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商调查表 | | | | | | | | | | | |
| 项目名称：印象文化公司 项目 | | | | | | | | | | | |
| 供应商名称 | | |  | | | | | 法人代表 | | |  |
| 详细地址 | | |  | | | | | 邮 编 | | |  |
| 成立日期 | | |  | | 营业执照号码 |  | | 发证机构 | | |  |
| 固定电话号码 | | |  | | 传真号码 |  | | 注册资金 | | |  |
| 公司类型 | | | |  | | | 机构性质 | |  | | |
| 项目联系人 | | | |  | | | 联系电话 | |  | | |
| 经营范围 | | | |  | | | | | | | |
| 序号 | 资质证书（认证项目）名称 | | | | | | | 发证机关 | | | |
| 1 |  | | | | | | |  | | | |
| 2 |  | | | | | | |  | | | |
| 3 |  | | | | | | |  | | | |
|  |  | | | | | | |  | | | |
| 主要服务行业 | | | |  | | 主要客户 | |  | | | |
| 近三年类似业绩 | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 服务单位 | | | | | 项目内容 | | | | | |
| 1 |  | | | | |  | | | | | |
| 2 |  | | | | |  | | | | | |
| 3 |  | | | | |  | | | | | |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 报名单位（盖章）： | | | | | | | | | | | |

日期：2021年 月 日

附件4

**法定代表人身份证明书**

在我单位任职务，是我单位法定代表人，身份证号为，特此证明。

（单位盖章）

日期：2021年 月 日

单位通信地址：

邮政编码： 单位联系电话：

附：法人代表身份证正反面或其他身份证明材料复印件

附件5

**法定代表人授权委托证明书**

兹授权（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理 （采购单位名称）组织的“ （项目名称）”的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自年月日签章之日起生效，特此声明。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

　　身份证号码：

　　（营业执照等）注册号码：

　　企业类型：

　　经营范围：

附：被授权人有效身份证正反面或其他身份证明材料复印

（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期： 2021年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

附件6

**投标人资格审查表**

项目名称：印象文化公司 项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **备注** |
| 1 | 具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）（复印件盖章） |  |
| 2 | 法定代表人证明书原件或法定代表人授权委托书原件 |  |
| 3 | 投标人资格证明文件 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

日 期： 年 月 日

附件7

**投标文件有效性审查表**

项目名称：印象文化公司 项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **投标人** |
| 1 | 投标文件按竞选文件的规定密封、盖章和签署； |  |
| 2 | 投标文件按竞选文件规定的格式填写，无存在内容不全或关键字迹模糊、无法辩认； |  |
| 3 | 对同一竞选项目出现两个或以上的投标报价，且没声明哪个有效； |  |
| 4 | 投标总报价低于企业自身成本； |  |
| 5 | 投标报价未超过采购限价； |  |
| 6 | 工期满足竞选文件要求的； |  |
| 7 | 响应竞选文件中已明确必须要作实质性响应的内容； |  |
| 8 | 投标文件附没有采购人不能接受的条件； |  |
| 9 | 符合竞选文件中规定的其他实质性要求。 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

日 期： 年 月 日

附件8

评分明细表

项目名称：印象文化公司 项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标内容 | 评标分值 | 评分因素 | 评分标准 |
| 1 | 投标人整体实力 | 10分 | 根据投标人提供的注册资金、人员规模进行评分；  1、投标人注册资金≥3000万，且人员规模≥300人的，得5分；  2、投标人注册资金≥1000万，且人员规模≥100人的，得3分；  3、投标人注册资金＜1000万，且人员规模＜100人的，得1分； |  |
| 根据投标人信誉能力进行评分；  投标人连续2年获得税务部门出具的信用A级评价和AAA信用证书的，满足的得5分，不满足的得0分； |  |
| 2 | 投标人资质情况 | 10分 | 投标人获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系、信息技术服务体系、信息安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得5分； |  |
| 根据投标人技术创新能力和技术研发能力进行评分；  投标人获得CMMI5认证、国家级重点软件企业和集成电路企业的，满足的得5分，不满足的得0分； |  |
| 3 | 投标人业绩 | 10分 | 根据投标人类型项目建设成功经验进行评分；  投标人具备5A级景区智慧旅游项目建设成功案例的，每提供1个得2分，最多得10分；（需提供案例合同复印件，合同内容需包含电子票务系统、人脸识别系统） |  |
| 4 | 报价 | 20分 | 满足采购人采购需求，且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）  投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×报价权重分 |  |
| 5 | 技术方案 | 10分 | 根据投标人对本项目需求理解、系统架构、系统流程、功能描述以及与广州塔联票应用和兼容性方面进行评分；  优秀得7-10分，一般得4-6分，差得0-3分。 |  |
| 6 | 技术响应情况 | 10分 | 根据采购清单中要求的证书、检测报告进行评分；  完全满足采购清单技术参数和功能要求的得10分，技术参数中标注▲有一项不满足或负偏离或缺漏项的扣2分，其他技术参数，不满足技术参数的每项扣1分。 |  |
| 7 | 产品成熟度 | 10分 | 为保证系统安全稳定符合国家要求，  投标人所投智慧旅游公共服务支撑平台、官方一站式营销服务平台通过公安部信息系统安全等级保护三级及以上备案证明的，每提供1个得5分，最多得10分。（需提供备案证明材料和国家版权局出具的计算机软件著作权证书） |  |
| 8 | 组织实施保障、售后服务保障 | 20分 | 根据投标文件中针对本项目拟投入项目小组人员配备情况（包括但不限于：项目经理及主要成员资质、资历，项目人员的组织架构，职责分工等）进行综合评分，最高得5分；；  1、项目经理具有PMP和高级项目经理证书的，得3分；  2、项目组成员具备中级及以上资格证书的，每提供1个得1分，最多得2分。 |  |
| 根据投标人提供的“项目实施进度表”科学性、合理性进行综合评审，最高得5分； |  |
| 根据投标人提供的交付使用标准和保障措施进行综合评审，最高得3分。 |  |
| 有且准确提供本项目售后服务负责人及售后服务网点负责人的姓名、职务、详细的地址和联系方式的得2分； |  |
| 依据投标人提供的售后服务承诺具体内容、售后服务保障措施等进行综合评审，最高得5分； |  |
| 总计 | | 100分 |  |  |

注：1、评委对各投标文件进行比较后，根据计分方法进行相应地打分。

2、未提供各项评审的相关内容证明文件或证明文件模糊不清（有有效期的，须在有效期内），以致评委无法做出准确评判时，该项得分为0分。

附件9

**广州印象文化旅游发展有限公司**

**项目合同**

甲方：广州印象文化旅游发展有限公司

地址：广州市番禺区大学城外环西路1号岭南印象园

乙方：

地址：

依照中华人民共和国相关法律、法规及规章，甲乙双方在坚持平等、自愿、公平和诚实信用原则的基础上，就本项目协商一致，甲方同意将“  项目工程”承包给乙方。甲乙双方经过友好协商, 达成如下一致协议:

**一、项目概况**

1、项目名称： 。

2、项目范围及内容： 。

3、地点：甲方指定地点。

**二、工期：**

1、完工日期： 2021年4月25日前完工，包含本项目的所有硬件、软件的安装和部署，乙方完成本项目工程并经甲方竣工验收合格。除非甲方书面同意，否则工期不得延长。

2、合同工期 **包含** （包含/不包含）雨天等不良气候，停电等影响施工的时间。

3、甲方在通知乙方进场施工时将施工进度计划下达给乙方，乙方应根据甲方的计划要求配备足够的人员及设备进行施工。乙方须承担因不能满足甲方工期要求所造成的责任和损失。

如乙方工程完工后验收不合格，不能视为完工，乙方必须负责返工直至验收合格为止，并承担由此引起的所有责任和费用。因返工造成乙方逾期完工的，乙方应承担逾期违约责任。

**三、工程质量**

1、乙方所承包的工程，必须全部达到国家现行的工程质量验收标准和甲方的要求。

2、乙方须严格按施工方案、甲方提供的相关资料、技术要求、国家公布的施工规范和标准进行施工。

3、乙方应建立并健全全面质量管理体系，符合安全生产及文明施工有关规定，指定安全负责人。严格按照操作工艺流程、技术要求施工，设置技术管理和质量检查人员，并严格按技术标准进行质量检查，对不符合合同要求的，乙方须返工修补，直至达到要求为止。做好自检和工序交接检查，符合质量要求后方能进行下一工序的施工。

**四、甲方的义务**

1、甲方须积极协调各方关系，使乙方能在安全正常的工作环境中施工。

2、甲方须会同乙方，在甲方指定地点对工程进行验收。

3、甲方须提供给乙方库房，以存放乙方现场材料、设备等。

4、甲方应根据施工进度计划，配合乙方落实施工条件，协调提供用于施工的水电接驳点。

5、甲方应按时拨付给乙方工程款，确保乙方工程的顺利进行。

7、乙方所承担的工程施工完毕具备验收条件后，乙方将向甲方提出工程验收申请报告；甲方应尽快组织人员进行工程验收工作。

8、甲方委派现场管理人员  （联系方式：  ）负责与乙方的联系、沟通、协调，并对乙方的工作进行监督检查，对乙方施工中出现的问题提出改进意见。

9、如甲方需修改工程施工方案，应提前5个工作日向乙方提供工程设计变更单，确保工程的有效实施。

**五、乙方的义务**

1、乙方严格按照工程要求制定施工方案，报甲方批准后进场施工。

2、乙方根据合同要求和施工方案完成本工程的施工，并按本合同约定工期及工程实施进度按时完工。

3、乙方派遣项目负责人（姓名： ；联系电话： ）负责该工程的施工管理、组织及与甲方沟通工作，对工程进度、工程质量进行监督。

4、乙方人员须严格遵守甲方的相关规定及施工时间安排，在施工过程中应避免影响甲方的正常营业及办公，尽量减少因施工产生的噪音。

5、乙方进场施工前，应将乙方作业人员的身份证提供给甲方备案。施工期间，未经甲方要求或同意，乙方不得擅自更换作业人员。

6、乙方现场施工人员应认真遵守施工现场的各项规章制度和管理规定，并服从甲方的现场管理。乙方承担其所雇人员的一切工资、报酬、福利待遇以及施工安全。乙方负责保障施工场所安全，乙方工人的意外事故或伤害，以及乙方施工给第三方造成人身损害、财产损失，均由乙方全部负责。如因上述原因造成第三方（包括乙方人员、甲方人员）向甲方追索，导致甲方负责、承担了这类损害赔偿或与此有关的索赔、损害赔偿、诉讼费、赔偿费、律师费及其它费用，乙方应将甲方承担的所有费用全额补偿给甲方。上述补偿不足以弥补甲方损失的，乙方应承担甲方全部损失。

7、乙方施工不得损坏甲方的财产，因乙方及其所雇人员的疏忽或故障所造成甲方的设备及物品的损坏，所产生的制作及维修费用由乙方全部负责，同时乙方应赔偿甲方因此产生的所有损失。

8、乙方所需场地应经甲方项目负责人员核批后方能使用。工程经甲方验收合格后7天内，乙方应将场地清理干净退还甲方。如甲方根据合同约定单方解除合同，乙方应在甲方发出的解除合同通知要求的期限内将场地清理干净退还甲方，逾期甲方有权拒绝乙方人员入场清理并自行处置乙方物品。

**六、工程造价及款项拨付方式**

1、本工程承包方式为乙方总价包干形式。工程实施中，除甲方书面同意外，乙方不得向甲方追加任何费用。

2、工程总价：不含税总价为人民币元（大写：人民币 ），税款为人民币元（大写：人民币 ），**含税总价**合共为人民币元（大写：人民币 ）。

本合同约定的税率、税费随国家税收法律政策的调整而作相应调整。本合同履行期间，如国家税收法律政策对税率、税费进行调整的，则本合同不含税价格不作调整，税费按最新税率计价后作相应调整，甲方按税率调整后的含税价格进行付款。执行新税率的时间以税收法律政策文件中规定的执行时间为准。

上述含税总价包括材料、设备、人工、交通、食宿、安全及保险、项目税费、合理利润及工程报价清单约定的其他费用。工程报价清单详见附件一。

3、拨付工程款项方式:

**（1）预付款**

合同签订后，采购人收到中标供应商请款资料后7个工作日内支付合同总价的30%预付款；即人民币 元（大写：人民币 ）。乙方应在甲方付款前，至少提前7个工作日向甲方提供等额有效增值税专用发票。

**（2）竣工验收款**

项目全部完工验收合格后，采购人收到中标供应商请款资料后15个工作日内支付至合同结算总价的95%（含预付款）。每次付款前，中标供应商应开具符合国家税务规定的等额合格的增值税专用发票给采购人。，即人民币 元（大写：人民币 ）。乙方应在甲方付款前，至少提前7个工作日向甲方提供金额为竣工验收款与质保款总额的有效增值税专用发票。

**（3）质保款**

余款为质保款，在项目一年质保期满且乙方向甲方提出书面的付款申请后15个工作日内，由甲方支付给乙方（不计利息），但本合同另有约定的除外；

4、甲方将以转账或支票形式支付合同款项。乙方应在甲方每次付款前，按合同约定的时间向甲方提供有效的增值税专用发票（税率为 %），否则甲方有权拒付相关款项。如因乙方银行账户问题或乙方出具发票发生迟延，则甲方付款相应顺延，乙方仍应按照合同其他条款的约定履行合同义务，不履行或迟延履行的应承担违约责任。

5、甲方开票信息如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 纳税人名称 | 广州印象文化旅游发展有限公司 |
| 纳税人识别号 | 91440101MA9UMLTR3W |
| 地址 | 广州市番禺区小谷围街明志街1号1栋603号单元 |
| 联系电话 | 020-84502903 |
| 开户行 | 广州银行五羊支行 |
| 账号 | 800269092302028 |

6、乙方银行收款资料如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 账户名称 |  |
| 开户银行 |  |
| 账号 |  |

**七、材料设备供应**

1、乙方负责工程所需设备和材料的采购、检验及运输。设备和材料运至甲方后，乙方需通知甲方进行验收，经验收合格的设备和材料方可进场投入施工。所有安装材料均应附有产品合格证书，未经甲方项目负责人员签署出场许可证书，进场材料和设备不得运离甲方场所 。

2、乙方应严格按照施工方案的需要采购并提供系统所需设备、材料。如因工程需要，需更换或变动的设备和材料，必须取得甲方同意并经双方书面签字确认，否则乙方不得更换或变动工程所需设备和材料。

3、在乙方将工程移交给甲方之前，乙方对所有有关工程的材料、设备、半成品、成品和配套设备装置进行保管并负全责，如果发生丢失或者损毁均由乙方负责。

**八、项目竣工验收**

1、项目验收标准：

（1）按国家现行的工程质量评定及验收标准，本工作须达到质量评定合格或以上等级。

（2）

2、项目完工后，乙方经自检达到合格标准后须向甲方发出竣工验收申请。甲方收到乙方工程竣工验收申请报告后与乙方协商确定竣工验收时间。竣工验收时，乙方须提交相关竣工验收资料予甲方，竣工验收资料包括但不限于符合要求的竣工图、项目的全部过程原始记录、施工过程联系单等文档、图纸、资料。

3、竣工验收时，双方组织工程整体验收评定。

4、如果项目质量不合格或项目内容有尚未完成者，由乙方在10天内进行返修，再进行竣工验收，直至达到符合标准和要求为止，并按最后验收合格的日期作为竣工日期，由此产生的一切费用均由乙方负责。最终验收合格的，甲乙双方签署验收合格证书，一式两份，各执一份。若乙方超过合同约定竣工时间的，按本合同第十条第2款约定处理。

**九、项目保修:**

1、本项目软件服务期3年，硬件质保1年，质保期自竣工验收合格之日起计。

2、质保期内设备本身质量出现问题或由于设备本身质量原因造成的任何损伤或损坏，乙方承诺及时给予免费维修，由此引起的施工费、人工费、材料费由乙方负责。

3、乙方承诺,在接到甲方通知的2小时内予以答复；在甲方要求时，乙方的技术人员须在收到业主通知后4小时之内到现场进行修理，相关的维修必须连续进行，直至故障完全修复为止。若在24小时内不能排除故障，乙方立即采取切实有效的补救措施（包括免费提供应急设备），全力防止损失的扩大。

4、从工程竣工验收合格正式运行之日起的质量保证期（含潜在缺陷质量保证期）内，由于设备材料因素造成的损坏，均由乙方免费维修，由于人为（非乙方人员）和自然灾害造成的损坏，收取成本费用。

5、在质量保证期内,乙方承诺有足够的备品备件供应，并随时提供易损件。

6、如乙方未按承诺完成保修责任，甲方可另行聘请其他专业单位进行维修，其费用从质保款中扣取。如质保款不足以扣取的，不足额部分甲方有权向乙方追偿。

**十、违约责任:**

1、甲方如不能如期按照合同约定的时间拨付工程款项的，甲方应向乙方支付违约金。每逾期一天，应向乙方支付工程总造价万分之五的违约金。甲方逾期时间超过30天，乙方有权停止甲方使用项目系统及相关软硬件产品或解除合同，并要求甲方承担合同总价百分之三十（30%）的违约金。甲方无正当理由拒收货物或中途退货的，按拒收货物总价款或退货金额的百分之三十（30%）向乙方支付违约金。

2、乙方未按合同约定时间完工并验收合格的，每逾期一天，应向甲方支付工程总造价万分之五的违约金。甲方有权在应付给乙方的款项中直接抵扣乙方的违约金。乙方逾期30日仍未完工并验收合格的，甲方有权解除本合同，乙方应当在合同解除后三天内退还甲方已支付的所有款项，并向甲方支付本合同总价款30%的违约金。但如因甲方原因（如资金没有到位、设备安装点位未明确指定、基础建设达不到施工要求或未按期完成、未提前确定并安排好设备安装的点位、操作人员安排不到位等）而导致影响工期和项目验收的，乙方不承担任何责任，且因甲方原因给乙方造成的额外损失和合理费用（如：人工成本费、差旅费等）均由甲方承担。

3、因乙方施工方案和项目施工管理等原因致使项目质量达不到合同约定标准的，乙方应负责对该项目无偿整改维修直至符合约定标准。超过合同约定竣工时间的，乙方按本条第2款约定向甲方支付违约金；若经整改维修后仍然不符合约定标准的，甲方可解除本合同，乙方应当在合同解除后三天内退还甲方已支付的所有款项，并向甲方支付本合同总额30%的违约金，若因此给甲方造成损失的，乙方应赔偿该损失。

4、乙方有以下情形之一的，甲方有权解除本合同并另行委托他人实施本项目的设计或施工工作，甲方因此负担的额外成本有权要求乙方赔偿。乙方应当在合同解除后三天内退还甲方已支付的所有项目款项并向甲方支付合同总价款30%的违约金。如上述违约金仍不足以弥补甲方因此造成的损失的，乙方还应赔偿相应的损失。

（1）乙方以通知或行为表明将不履行合同的主要义务的；

（2）乙方严重违反本合同约定的；

（3）乙方违反本合同约定，经甲方书面要求改正后，在合理期间内不予改正的；

（4）未经甲方书面同意，乙方将本合同中的任何权利和义务全部或部分转让给第三人的。

5、若乙方无法定或约定事由单方解除本合同，乙方无权要求甲方支付任何款项。甲方已支付的款项，乙方须全额退还予甲方。乙方应当在合同解除后三天内向甲方支付合同总价款30%的违约金。如上述违约金仍不足以弥补甲方因此造成的损失的，乙方还应赔偿相应的损失。

6、乙方或乙方人员违反附件中约定的义务，均视为乙方违约。如乙方或乙方人员违反附件中约定的义务累计达到两次，或乙方违反本合同（含附件）约定的义务经甲方催告后限期内拒不改正的，均视为乙方严重违约。乙方已承担附件约定的违约责任，不能免除本条款及本合同其他条款约定的违约责任。

7、乙方保证其提供的服务不存在对第三方的侵权，因乙方提供服务产生的侵权纠纷由乙方负责解决，如因此导致甲方产生费用支出的（包括因此支持的赔偿、诉讼费、财产保全费、调查取证费用、律师费、公证费、处理纠纷事宜产生的交通费用等），乙方全额向甲方作出补偿。

**十一、不可抗力**

1、“不可抗力”是本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该时间妨碍、影响或延迟任何一方根据协议履行其全部或部分义务。该事件包括政府行为、自然灾害、战争或任何其他类似事件；

2、出现不可抗力事件时，知情方应该在不可抗力发生之时起24小时之内以书面形式通知对方，并告知该类事件对本协议可能产生的影响，并应该在不可抗力发生10日之内提供相关官方证明；

3、由于以上所述不可抗力事件致使本合同不能履行或延迟履行，则双方均不需承担任何违约责任。

**十二、合同的争议解决**

本合同发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时双方可向原告所在地有管辖权的人民法院起诉。

**十三、其它约定条款：**

1、乙方的通讯地址为： ，邮政编码为： ，电子邮件地址为： ，甲方依本地址向乙方发送有关信函文件，因乙方所留地址有误或变更地址未及时通知甲方的，责任由乙方承担，甲方向乙方所发送的信函、文件、资料自发出之时视为已送达乙方。

2、本合同在执行过程中，如有未尽之宜，可共同协商解决，签订补充协议。

3、未经甲方同意，乙方不得将项目转包、分包，也不得将本合同权利义务转让。

4、甲方任何有关分包的同意，不免除乙方根据合同应担负的责任或应尽的义务，乙方应在分包场地派驻相应管理人员保证本合同的履行，保证分包人施工的工程质量达到相关政府部门、合同约定的验收标准。分包人的任何违约行为或疏忽导致工程损坏、损害，给甲方或第三人造成损失的，乙方应承担连带责任。

5、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。对本合同文本的手动修改，除双方均对修改处盖章确认以外，对各方均不发生法律效力。

6、附件一、二为本合同附件，本合同已约定部分按照本合同执行，本合同未约定的部分按照合同附件约定执行。

7、本合同一式伍份，甲方执叁份、乙方执贰份，具有同等法律效力。

附件一：《 印象文化公司 项目工程量报价清单》（格式由乙方自拟，各分项用料应包含品牌、型号规格等信息）；

附件二：《安全生产协议书》。

**甲方 (盖章)： 乙方 (盖章)：**

**法定代表人（或企业负责人）： 法定代表人：**

**授权委托人： 授权委托人：**

**签订日期: 签订日期:**

|  |  |
| --- | --- |
| 附件一： | **印象文化公司 项目工程量报价清单** |

（格式由乙方自拟，应包含材料品牌、型号规格等信息）附件二：

**施工安全生产管理责任协议书**

**甲方：**

**乙方：**

为了切实落实安全生产的责任，确保人员在施工过程中的安全，依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》及有关法律、法规，遵循平等、公平和诚实信用的原则，双方就经营安全生产管理协商达成一致，订立本协议。

**1、责任范围：**乙方所承包的 项目施工过程中的人身、设备、环境等相关的安全。

**2、责任期：**自施工日起至乙方所承包的项目经甲方验收合格，人员撤离现场时止。

**3、双方义务**

3.1 认真贯彻国家、省、市及相关部门的有关安全生产的方针、政策，严格执行安全生产的法律法规、规定、标准。建立健全安全生产责任制度和安全生产教育培训制度，制定安全生产规章制度和操作规程，保证本单位安全生产条件所需资金的投入和有效使用。

3.2 对从业人员进行安全生产、消防安全教育培训。

3.3 严禁违章指挥，及时制止违章作业和违反劳动纪律的行为

3.4 发生事故，应当迅速采取有效措施，组织抢救伤者、保护好现场，并立即向上级有关部门报告。

3.5 承包方应指定安全管理人员，负责日常安全管理事务。

**4、甲方权利和义务**

4.1 负责在乙方施工期间进行定期或不定期的安全监督检查。

4.2 向乙方提供本单位的安全生产规章制度，并要求乙方从业人员学习贯彻执行。

4.3负责对乙方采购的安全、消防用具的材质、使用情况进行监督。

4.4对乙方自带的不符合安全要求的设备、工具、安全用具、安全防护用具，有权禁止乙方使用。

4.5 对违反安全生产标准和规章制度的行为进行纠正，必要时进行内部经济处罚或要求乙方整改。

4.6 按照规定，负责督促施工单位为从业人员办理工伤保险。

4.7负责提供、完善相关消防安全防护设施，并对乙方的使用和维护情况进行监督检查。

4.8对乙方施工过程进行监督检查和管理，对违规、违章行为和“三违”现象进行制止，并依据相关规定进行处惩。

4.9负责协调同一工地内多个施工单位的安全生产管理工作。

**5、乙方权利和义务**

5.1 遵守安全生产有关管理规定，合法经营，并随时接受上级部门、甲方等安全检查人员依法实施的监督检查，消除事故隐患。

5.2 由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此而发生的费用，由乙方承担。

5.3 遵守甲方安全生产管理制度和劳动纪律。服从甲方的安全生产管理，不服从管理导致生产安全事故的，由乙方承担主要责任，甲方有权就事故造成的损失，向乙方索赔。

5.4 乙方应对本单位内的从业人员进行三级安全培训教育及日常的消防安全培训教育。

5.5保证本单位从业人员具备必要的安全生产知识、熟悉有关的安全生产规章制度和安全操作规程、掌握本岗位的安全操作技能和紧急情况下的应急避险措施，并督促施工人员自觉遵守安全生产的各项规章制度。

5.6应当告知作业人员危险岗位的操作规程和违章操作的危害。

5.7 负责为本单位从业人员提供必要的劳动保护用品和劳动防护用品，督促从业人员正确使用劳动防护用品，及时制止违章行为。

5.8接受甲方的安全监督检查，对检查提出的问题和隐患，落实人员及时整改，不得以任何理由拒绝整改或设置障碍。

5.9 有权拒绝甲方的违章指挥和强令冒险作业；发现直接危及人身安全的紧急情况时，有权停止作业或者在采取可能的应急措施后撤离作业场所。

5.10不得私自接设临时用电线路，未经允许不得擅自增加电炉等大功率用电设备。

5.11接受甲方对违反安全生产管理规定行为的处罚，并承担由此产生的经济损失。

5.12负责为本单位从业人员办理工伤保险、意外伤害保险，支付保险费。

5.13对本单位从业人员所发生的生产安全事故，乙方应立即报告甲方，按照有关规定对事故进行调查处理，并承担相应的民事责任和法律责任。

**6、协议的生效与终止**

本协议书作为承包合同的附件，同承包合同同时生效、同时终止。

**7、协议份数**

本协议书一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

（委托代理人）： （委托代理人）：

年 月 日 年 月 日