**广州印象文化旅游发展有限公司**

**项目竞选文件**

**一、项目名称和内容**

1、项目名称：岭南印象园贵宾接待电瓶车采购项目

2、项目位置：广州市番禺区大学城外环西路岭南印象园

3、项目概况：为优化完善岭南印象园智慧旅游的接待工作，提高园区的综合接待能力，依托节能减排的基本原则，采购2台游览电瓶车。

4、项目限价：13万元含税（投标报价超过采购限价为无效投标）

5、采购内容：根据园区实际地理环境及路面情况，采购电瓶车的载客量为11人/台，每台续航里程≥80km,共2台。

**二、合格供应商资格要求**

1、须是具有独立承担民事责任能力、在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织；

2、已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格；

3、投标人经营状况、财务状况良好，近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为，具有较强的风险控制和较好的经营业绩且经营状况良好；严格遵守国家有关的法律法规，内部管理规范、控制制度严密，具有严格的操作规程和保密措施。

4、该项目不接受联合体投标。

**三、费用及支付方式**

（一）本项目采用总价包干，投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备（软件）及材料购置，以及产品运输保险保管、项目安装调试、试运行测试通过验收、培训、质保期免费保修维护等所有人工、管理、财务等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

**（二）付款方式**

合同签订后，采购人收到中标供应商请款资料后7个工作日内支付合同总价的30%预付款；项目全部完工验收合格后，采购人收到中标供应商请款资料后15个工作日内支付至合同结算总价的95%（含预付款），一年质保期期满且中标供应商按要求妥善履行了质保期义务后，采购人收到中标供应商请款资料15个工作日内付清余款（不计利息）。付预付款前，中标供应商应开具符合国家税务规定的全额合格的增值税专用发票给采购人。

**四、报价响应要求**

（一）本项目采购需求**（附件1）**中的所有指标均为最低参考标准，其中涉及要求出具资质、质保、服务要求等相关文书的，默认约定提供服务时提供（采购需求另有描述的，从其要求）报价文件中的总价金额与分项报价汇总金额或者单价汇总金额不一致的，按就低不就高原则修正金额。

**五、项目交货期、验收标准与质保期**

（一）项目交货期

合同签定后15天内。

（二）验收标准

1、货物交付使用后，采购人和供应商双方授权代表共同对货物（包括但不限于外观、数量、安装、调试等方面）进行验收。验收合格后，采购人应向供应商出具验收报告，验收不合格的，采购人有权拒收，并书面通知供应商，供应商应在合同规定时间内按约如数更换到位，并保证验收合格。

2、货物验收另有国家有强制性规定的，按国家规定执行。

（三）质保期及质保期内需履行的特殊义务：本项目质保1年，质保期自竣工验收合格之日起计。

2、质保期内设备本身质量出现问题或由于设备本身质量原因造成的任何损伤或损坏，供应商承诺及时给予免费维修，由此引起的施工费、人工费、材料费由供应商负责。

3、供应商承诺,在接到采购人通知的2小时内予以答复；在采购人要求时，乙方的技术人员须在收到业主通知后4小时之内到现场进行修理，相关的维修必须连续进行，直至故障完全修复为止。若在24小时内不能排除故障，供应商立即采取切实有效的补救措施（包括免费提供应急设备），全力防止损失的扩大。否则视为授权采购人另行安排维修、更换。由采购人另行安排维修、更换的，所发生费用及相应责任由供应商承担。前述情况下所发生的维修、更换工作量及费用以采购人与负责维修、更换方共同确认的工作量及费用为准。如属使用不当造成的问题，供应商仍应及时负责维修、更换，费用由责任方承担。

4、从货物验收合格之日起的质量保证期（含潜在缺陷质量保证期）内，由于设备材料因素造成的损坏，均由供应商免费维修，由于人为（非乙方人员）和自然灾害造成的损坏，收取成本费用。

5、在质量保证期内,供应商承诺有足够的备品备件供应，并随时提供易损件。

**六、投标文件**

根据采购人要求的投标文件格式编制，纸质文件与电子版各一份一起密封，其中纸质文件装订成册（盖章），电子版的格式WORD。投标文件应包含以下内容：

（一）价格文件（加盖公章）

1、报价一览表**（见附件2）**

2、分项报价清单（格式自拟，应包含品牌、型号规格等信息）

1. 商务部分（加盖公章）

1、投标人提供的资格证明文件

2、投标人其他材料

（三）技术部分（格式自定，并加盖公章）

1、项目技术方案

2、服务承诺

3、项目组成员构成

4、优惠承诺（如有）

5、技术参数偏离表

6、投标人认为需要提供的其它文件及资料

**七、评标方法**

（一）本项目竞选采购由采购人自行组建3人评审小组，评审小组成员由广州印象文化旅游发展有限公司相关人员组成。

（二）本项目采取综合评分法确定中标候选人。评审小组首先对投标人进行资格审表（**附件6**）和投标文件有效性审查（**附件7**），通过后，各评审小组成员分别就投标人的资质、业绩信誉、设计方案、报价等分别评分（**附件8**），将所有评审小组成员所评得分进行算术平均（按四舍五入原则精确到小数点后两位），即得出该供应商的综合评分。将综合评分由高到低顺序依次排列，排名第一的供应商为第一中标候选人。综合评分相同的，按供应商报价由低到高排列；综合评分相同，且供应商报价相同的，名次由评审小组抽签决定。

**八、递交投标文件**

（一）投标文件递交起止时间：2021年4月30日至2021年5月9日18时前，以**密封**的形式提供投标文件到：广州市番禺区大学城外环西路岭南印象园。投标文件信封或外包装上应当注明“岭南印象园贵宾接待电瓶车采购项目投标文件”、投标供应商名称和“在（竞选文件中规定的开标日期）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标供应商印章。

（二）采购人接受现场递交或邮寄两种方式。采用邮寄方式的，应在邮寄外包装袋上注明“岭南印象园贵宾接待电瓶车采购项目投标文件”字样。投标供应商递交投标文件后，请联系采购人确认。

（三）投标文件逾期递交、未送达指定地点的、或未按要求密封的，采购人有权不予受理。

**九、采购人地址和联系方式**

1、采购单位：广州印象文化旅游发展有限公司

2、联系地址：广州市番禺区大学城外环西路岭南印象园。联系人：林文钊，联系电话：020-39302095，电子邮件：349977306@qq.com

附件：1、采购需求

2、报价一览表

3、供应商调查表

4、法定代表人身份证明书

5、法定代表人授权委托证明书

6、投标人资格审查表

7、投标文件有效性审查表

8、评分明细表

9、合同范本

广州印象文化旅游发展有限公司

2021年4月28日

附件1

采购需求

一、总体说明

本采购需求中标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何负偏离将导致废标。

二、资质要求

1、须是具有独立承担民事责任能力、在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他组织；

2、已办理合法税务登记，具有开具相应增值税专用发票资格；

3、投标人经营状况、财务状况良好，近三年内未受到监管机构处罚、无重大金融、财经违法行为，具有较强的风险控制和较好的经营业绩且经营状况良好；严格遵守国家有关的法律法规，内部管理规范、控制制度严密，具有严格的操作规程和保密措施。

4、该项目不接受联合体投标。

三、业绩要求

无

四、采购需求内容：11座电瓶车2台。电瓶车技术要求如下：

1）、整体要求：四排座位向前，高密度聚安脂发泡、外包耐磨防水皮革面料座椅，采用直流电机（功率：≥72V/5KW）和72V优质直流控制器，电池为≥72V240Ah锂电池及电池管理系统，外观颜色按用户需求喷涂。

2）、主要技术参数配置

电气系统

(1)电机：≥72V 5kW直流电机。

(2）电池：≥72V240Ah锂电池及电池管理系统。

(3）电控系统：优质直流控制器。

(4）充电器：与电池配套的智能充电器，充电时间≤10小时。

(5）灯光和警示系统：远近光灯、转向灯、制动灯、倒车灯、倒车蜂鸣器、电喇叭。

(6）开关及仪表：玻璃钢成型仪表台，组合式仪表。

(7）加速器：原装电控配套的加速器，性能稳定、加速性能好。

(8）雨刮器：带自动复位功能的雨刮器，刮水面积大，干净彻底。

B、车体系统

(1)底盘车架：微型车改进专用底盘，高强度的钢管焊接结构，防锈电泳烤漆处理。底盘防锈标准：电泳按JB/T 10242-2001技术标准；喷粉按JB 15607-1995标准；中性盐雾试验48小时达8级以上。

(2)外饰：高强度玻璃钢车身及双面玻璃钢顶蓬。

(3)前桥及悬挂：麦弗逊式独立悬挂，螺旋弹簧+筒式液压减震。

(4)后桥及悬挂：整体式后桥，带主减速及差速器，钢板弹簧+筒式液压减震式非独立悬挂。

(5)制动系统：采用液压双回路前碟后鼓式制动，并带机械式驻车(手刹)。

(6)转向系统：齿轮齿条式转向加电动助力系统。

(7)前挡风玻璃：汽车用双层安全夹胶玻璃。。

(8)座椅：高密度聚安脂发泡，外包耐磨防水皮革面料。

(9)后视镜：左右手动型外后视镜及驾驶室内后视镜。

(10)轮胎：加强型真空子午线轮胎，规格型号为：155/80R12，配装铝合金轮辋。

其他：配下拉式遮雨帘。

C、基本技术参数

(1)长×宽×高：约4600×1500×1900 mm±100mm

(2)座位数：11座

(3)整备质量：：≤1250kg

(4)满载总质量：≥2000kg

(5)轴距：≥2600mm

(6)前轮距：≥1200mm

(7)后轮距：≥1200mm

(8)最小离地间隙：≥150mm

(9）最小转弯半径：≤6m

(10）制动距离：≤4.5m

(11）最大速度：28km/h

(12）最大续驶里程：≥80km

(13）充电时间：≤10h

(14）最大噪音：≤75dB

(15）爬坡能力(满载)：≥15%

附件2

**报价一览表**

项目名称：印象文化公司贵宾接待电瓶车项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标价（单位：人民币元） |
| 1 | 投标总价 | 大写：小写： |
| 其中 | 不含税总价 | 大写：小写： |
| 2 | 交货期 |  |
| 3 | 质量标准 |  |
| 4 | 保修期限 |  |
| 5 | 拟委派的项目负责人 | 姓名 |  |
| 技术职称 |  |
| 联系电话 |  |

注：（1）投标总价为人民币报价。

（2）投标总价是所有需采购人支付的本次项目采购的金额总数，应包括竞选文件要求的全部内容，投标人完成本项目（如果中标）所必须的所有成本费用和投标人应承担的一切税费，包括但不限于全部人工费、材料、设备、工具、机具、安装运输、规费、措施费、合理利润、管理费、税费等及清理现场的费用、合同实施过程中应预见和不可预见的费用等等。

（3）若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。

投标人名称（盖章）：

日期：

附件3

|  |
| --- |
| 供应商调查表 |
| 项目名称：印象文化公司贵宾接待电瓶车项目 |
| 供应商名称  |  | 法人代表 |  |
| 详细地址 |  | 邮 编 |  |
| 成立日期 |  | 营业执照号码 |  | 发证机构 |  |
| 固定电话号码 |  | 传真号码 |  | 注册资金 |  |
| 公司类型 |  | 机构性质 |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话 |  |
| 经营范围 |  |
| 序号 | 资质证书（认证项目）名称 | 发证机关 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  |  |  |
| 主要服务行业 |  | 主要客户 |  |
| 近三年类似业绩 |
| 序号 | 服务单位 | 项目内容 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 报名单位（盖章）： |

日期：2021年月日

附件4

**法定代表人身份证明书**

在我单位任职务，是我单位法定代表人，身份证号为，特此证明。

（单位盖章）

日期：2021年月日

单位通信地址：

邮政编码： 单位联系电话：

附：法人代表身份证正反面或其他身份证明材料复印件

附件5

**法定代表人授权委托证明书**

兹授权（委托代理人姓名）为我方委托代理人，其权限是：办理 （采购单位名称）组织的“ （项目名称）”的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书自年月日签章之日起生效，特此声明。

附：代理人性别： 年龄： 职务：

　　身份证号码：

　　（营业执照等）注册号码：

　　企业类型：

　　经营范围：

附：被授权人有效身份证正反面或其他身份证明材料复印

（单位盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

日期： 2021年 月 日

说明：法定代表人亲自办理投标事宜的，无需提交本证明书。

附件6

**投标人资格审查表**

项目名称：印象文化公司贵宾接待电瓶车项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **备注** |
| 1 | 具备有效的工商营业执照、企业法人组织机构代码证书、税务登记证书（或三证合一）（复印件盖章） |  |
| 2 | 法定代表人证明书原件或法定代表人授权委托书原件 |  |
| 3 | 投标人资格证明文件 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

日 期： 年 月 日

附件7

**投标文件有效性审查表**

项目名称：印象文化公司贵宾接待电瓶车项目

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **投标人** |
| 1 | 投标文件按竞选文件的规定密封、盖章和签署； |  |
| 2 | 投标文件按竞选文件规定的格式填写，无存在内容不全或关键字迹模糊、无法辩认； |  |
| 3 | 对同一竞选项目出现两个或以上的投标报价，且没声明哪个有效； |  |
| 4 | 投标总报价低于企业自身成本； |  |
| 5 | 投标报价未超过采购限价； |  |
| 6 | 交货期满足竞选文件要求的； |  |
| 7 | 响应竞选文件中已明确必须要作实质性响应的内容； |  |
| 8 | 投标文件附没有采购人不能接受的条件； |  |
| 9 | 符合竞选文件中规定的其他实质性要求。 |  |
|  | **评审结论（**通过/不通过**）** |  |

注：

1. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合竞选文件要求，“×”表示该项不符合竞选文件要求，“○”表示无该项内容；
2. 经评标委员会审核后，出现一个“×”的结论为“不通过”，即按废标处理。
3. 表中全部条件满足为“通过”，同意进入下一阶段评审。
4. 如对本表中某种情形的评委意见不一致时，以评标委员会过半数成员的意见作为评标委员会对该情形的认定结论。

评委签名：

日 期： 年 月 日

附件8

 评分明细表

项目名称：印象文化公司贵宾接待电瓶车项目

**1、商务评分标准：（总分：20分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 评分权重 | 评价项目 | 评分标准 | 实际得分 |
| 财务状况（1分） | 1分 | 提供2020年度经第三方审计的财务报表。 | 有提供并有盈利的，得1分 |  |
| 未盈利或亏损的，得0.2分 |
| 未提供的，得0分。 |
| 所投车辆生产企业的相关荣誉及实力（提供证书或证明材料）（14分） | 2分 | 电瓶车生产企业获得特种设备生产许可证 | 2分 |  |
| 1分 | 获得ISO 9001：2008质量管理体系认证证书。 | 有提供的，得1分 |  |
| 未提供的，得0分 |
| 1分 | 获得ISO 14001：2004环境管理体系认证证书。 | 有提供的，得1分 |  |
| 未提供的，得0分 |
| 1分 | 获得国家推荐GB/T28001-2011 idt OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证证书。 | 有提供的，得1分 |  |
| 未提供的，得0分 |  |
| 1分 | 获得测量体系认证证书 | 有提供的，得1分 |  |
| 未提供的，得0分 |  |
| 3分 | 生产企业成立时间：成立15年及以上得4分，15年以下10年及以上得3分；10年以下，5年及以上得1分；5年以下得0分。 | 成立15年及以上得3分 |  |
| 15年以下10年及以上得2分 |  |
| 10年以下，5年及以上得1分 |  |
| 成立5年以下得0分 |  |
| 3分 | 自2010年1月1日以来，参与完成国际或国家级别的以上大型项目。 | 参与3个的，得3分 |  |
| 参与2个项目的，得2分 |
| 参与1个项目的，得1分 |
| 无，得0分 |
| 2分 | 获得高新技术企业证书。 | 有提供的，得2分 |  |
| 未提供的，得0分 |
| 售后服务(5分) | 2分 | 在招标人当地的售后服务机构（需提供相关授权证明）。 | 有当地注册的，得2分 |  |
| 有授权服务点，得1分 |
| 无服务点的，得0分 |
| 3分 | 投标人承诺的售后服务条款和工作方案、培训措施。 | 评价方案优得3分 |  |
| 评价中得2分 |
| 评价基本符合要求得1分 |
| 评价较差得0分 |

备注：1、仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；2、评分小数点保留至0.1。

**2、技术部分评分标准：（总分：20分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 评分项目要求 | 评分标准 | 实际得分 |
| 产品设计的科学性、合理性，（5分） | 产品设计合理，美观大方，满足招标要求（提供产品图片全部为实物图片）。 | 评价为优的，得5分评价为良的，得3分评价为中的，得2分评价为基本符合要求的，得1分评价差的，得0分 |  |
| 产品主要技术要求（10分） | 产品外观覆盖件要求采用高强度防腐蚀玻璃钢材料；座位：四排座位向前电机：≥72V 5kW高效高速直连直流电机。电池：≥72V240Ah锂电池及电池管理系统电控：优质电控。底盘车架：专业电动车底盘设计，高强度的钢管焊接结构车架，表面防锈电泳烤漆处理。，前桥及悬挂：麦弗逊式独立悬挂、螺旋弹簧、筒式液压减震，后桥及悬挂：直连驱动桥，钢板弹簧、筒式液压减震悬挂。制动系统：前碟后鼓液压双回路四轮制动加电制动，并带机械式驻车(手刹)。转向系统：齿条式转向器，电动助力系统，无极调速系统 | 无任何偏离评价为优的，得10分有1~2项偏离的评价为良的，得6分有3~4项偏离的评价为中的，得3分评价基本符合要求的，得2分评价差的，得0分 |  |
| 其它技术参数响应情况（5分） | 配置性能完全符合使用单位的要求。 | 无任何偏离评价为优，得5分有1~2项偏离的评价为良，得3分有3~4项偏离的评价为中的，得2分有5项偏离的评价的，得1分有5项以上偏离的评价差的，得0分 |  |

备注：仅对资格性和符合性审查合格的投标文件进行评分；评分小数点保留至0.1。

**5、价格分值： 60分**

满足采购人采购需求，且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分），投标报价得分=（评标基准价／投标报价）×报价权重分

注：1、评委对各投标文件进行比较后，根据计分方法进行相应地打分。

2、未提供各项评审的相关内容证明文件或证明文件模糊不清（有有效期的，须在有效期内），以致评委无法做出准确评判时，该项得分为0分。

附件9

**岭南印象园贵宾接待电瓶车采购项目采购合同**

甲方（买方）：广州印象文化旅游发展有限公司

住所：广州市番禺区小谷围街明志街1号1栋603号单元

乙方（卖方）：

住所：

就甲方向乙方购买2辆电瓶车事宜，甲、乙双方在自愿平等的基础上经充分协商，根据中华人民共和国相关法律法规及规章的规定，订立本合同。

**一、采购货物内容**

1. 货物名称数量和价格及其它：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 型号 | 颜色 | 数量 | 单价 | 总价（含税） |
| 11座电瓶车 |  |  |  |  |  |

1. 配置要求如下：
2. 、整体要求：四排座位向前，高密度聚安脂发泡、外包耐磨防水皮革面料座椅，采用直流电机（功率：≥72V/5KW）和72V优质直流控制器，≥72V240Ah锂电池及电池管理系统，外观颜色按用户需求喷涂。
3. 、主要技术参数配置
4. 电气系统
5. 电机：≥72V 5kW直流电机。
6. 电池：≥72V240Ah锂电池及电池管理系统。
7. 电控系统：优质直流控制器。
8. 充电器：与电池配套的智能充电器，充电时间≤10小时。
9. 灯光和警示系统：远近光灯、转向灯、制动灯、倒车灯、倒车蜂鸣器、电喇叭。
10. 开关及仪表：玻璃钢成型仪表台，组合式仪表。
11. 加速器：原装电控配套的加速器，性能稳定、加速性能好。
12. 雨刮器：带自动复位功能的雨刮器，刮水面积大，干净彻底。
13. 车体系统
14. 底盘车架：微型车改进专用底盘，高强度的钢管焊接结构，防锈电泳烤漆处理。底盘防锈标准：电泳按JB/T 10242-2001技术标准；喷粉按JB 15607-1995标准；中性盐雾试验48小时达8级以上。
15. 外饰：高强度玻璃钢车身及双面玻璃钢顶蓬。
16. 前桥及悬挂：麦弗逊式独立悬挂，螺旋弹簧+筒式液压减震。
17. 后桥及悬挂：整体式后桥，带主减速及差速器，钢板弹簧+筒式液压减震式非独立悬挂。
18. 制动系统：采用液压双回路前碟后鼓式制动，并带机械式驻车(手刹)。
19. 转向系统：齿轮齿条式转向加电动助力系统。
20. 前挡风玻璃：汽车用双层安全夹胶玻璃。。
21. 座椅：高密度聚安脂发泡，外包耐磨防水皮革面料。
22. 后视镜：左右手动型外后视镜及驾驶室内后视镜。
23. 轮胎：加强型真空子午线轮胎，规格型号为：155/80R12，配装铝合金轮辋。
24. 其他：配下拉式遮雨帘。
25. 基本技术参数
26. 长×宽×高：约4600×1500×1900 mm±100mm
27. 座位数：11座
28. 整备质量：：≤1250kg
29. 满载总质量：≥2000kg
30. 轴距：≥2600mm
31. 前轮距：≥1200mm
32. 后轮距：≥1200mm
33. 最小离地间隙：≥150mm
34. 最小转弯半径：≤6m
35. 制动距离：≤4.5m
36. 最大速度：28km/h
37. 最大续驶里程：≥80km
38. 充电时间：≤10h
39. 最大噪音：≤75dB
40. 爬坡能力(满载)：≥15%

**二、保证条款**

1、乙方保证其具备开展合同约定业务的相关资质，签约时须提供签约主体资质文件（包括但不限于企业法人营业执照），并保证资料真实、合法、有效。

2、乙方保证其提供的货物来源合法、质量合格。

货物质量须满足国家、地区或相关行业的强制性质量标准，如以上标准不一致时，以其中最高的标准为准；无强制性质量标准的应以样品或双方约定的标准为准。

3、乙方保证其提供的服务不存在对第三方的侵权，因乙方提供服务产生的侵权纠纷由乙方负责解决，如因此导致甲方产生费用支出的（包括因此支持的赔偿、诉讼费、财产保全费、调查取证费用、律师费、公证费、处理纠纷事宜产生的交通费用等），乙方全额向甲方作出补偿。

**三、货物交付时间**

1、乙方须在本合同签订之日起15天内将货物送达至甲方指定地点。

**四、货物的包装**

1、按国家或行业的相关标准进行包装，无相关标准的，采用足以保护货物不受损的包装方式。

2、货物的包装所需用料及包装由乙方负责，乙方须确保其货物包装的安全、耐用，在甲方收货后的保管、装卸、拆包装过程中，如因乙方包装质量问题而导致的货物损坏，由乙方负全责。

**五、货物的验收**

1、货物到达甲方指定地点后，甲乙双方授权代表共同对货物（包括但不限于外观、数量、安装、调试等方面）进行验收。经验收发现货物质量存在问题的，甲方有权拒绝收货，乙方应及时更换不合格的产品，不合格的产品乙方应当自行回收，费用由乙方自理。因上述更换造成乙方逾期交付货物的，乙方应承担逾期违约责任。甲方对货物的验收、认可，不免除乙方对货物质量问题应承担的责任。

甲乙双方分别指定如下人员负责本合同相关事项的履行及确认：

甲方指定人员：；联系电话：；邮箱:

甲方人员签名样式为：

乙方指定人员：；联系电话：；邮箱:

乙方人员签名样式为：

2、货物验收合格后，乙方负责对甲方人员进行培训，直至甲方人员能熟练操作驾驶并对安全操作熟练掌握为止，培训费用由乙方承担。

3、验收货物时乙方须同时向甲方提交货物合格证书、保修书、说明书等相关货物附随资料。

**六、质保期**

1、货物的质保期为1年，自货物交付予甲方并验收合格之日起算。如质保期，低于本合同签订时国家强制性法律法规或相关行业中所规定的最低质量保证期限，则乙方保证责任须按照前述较高质量保证期限执行。

2、货物质保期内，凡属乙方货物质量问题（包括但不限于在拆除包装后、使用前发现的产品破损、损耗问题、制造工艺或材质等问题）的，乙方接到甲方通知后，2小时内予以答复，须在4小时内到场进行维修、更换货物且承担一切费用（包括货物已使用情形下所需的维修、更换人工及材料等费用），若在24小时内不能排除故障，乙方立即采取切实有效的补救措施（包括免费提供应急设备），全力防止损失的扩大，否则视为授权甲方另行安排维修、更换。由甲方另行安排维修、更换的，所发生费用及相应责任由乙方承担。前述情况下所发生的维修、更换工作量及费用以甲方与负责维修、更换方共同确认的工作量及费用为准。如属使用不当造成的问题，乙方仍应及时负责维修、更换，费用由责任方承担。

3、乙方负责维保的，乙方维保服务工作过程中不得损坏甲方的财产，因乙方及其所雇人员的疏忽或操作不当造成甲方的设备及物品损坏的，所产生的一切损失及维修、更换费用由乙方承担。

**七、货款结算**

1、货物不含税总价款为人民币 元（大写： 元整），税款为人民币 元（大写： 元整），含税总价款为人民币 元（大写： 元整）。

2、本合同约定的税率、税费随国家税收法律政策的调整而作相应调整。本合同履行期间，如国家税收法律政策对税率、税费进行调整的，则本合同不含税价格不作调整，税费按最新税率计价后作相应调整，甲方按税率调整后的含税价格进行付款。执行新税率的时间以税收法律政策文件中规定的执行时间为准。

3、货物总价为到达甲方指定地点的所有费用，包括但不限于货物出厂价、包装费、货物所需的各种检测费、管理费、运输费、各类风险、利润、税费等全部费用。

4、货款结算方式：

合同签订后，甲方收到乙方请款资料后7个工作日内支付合同总价的30%预付款；验收合格后，甲方收到乙方请款资料后15个工作日内支付至合同结算总价的95%（含预付款），一年质保期期满且乙方按要求妥善履行了质保期义务后，甲方收到乙方请款资料15个工作日内付清余款（不计利息）。付预付款前，乙方应开具符合国家税务规定的全额合格的增值税专用发票（税率为 13%）给甲方。

5、甲方将以转账或支票形式支付合同款项。如因乙方银行账户问题或乙方出具发票发生迟延，则甲方付款相应顺延，乙方仍应按照合同其他条款的约定履行合同义务，不履行或迟延履行的应承担违约责任。

6、开票信息如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 纳税人名称 | 广州印象文化旅游发展有限公司 |
| 纳税人识别号 | 91440101MA9UMLTR3W |
| 地址 | 广州市番禺区小谷围街明志街1号1栋603号单元 |
| 联系电话 | 020-84502903 |
| 开户行 | 广州银行五羊支行 |
| 账号 | 800269092302028 |

7、乙方银行收款资料如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 纳税人名称 |  |
| 纳税人识别号 |  |
| 地址 |  |
| 联系电话 |  |
| 开户行 |  |
| 账号 |  |

1. **所有权转移及风险转移**

1、乙方将货物交付甲方并经甲方验收合格后，货物所有权转移至甲方。

2、货物的毁损灭失风险，在乙方将货物交付甲方前由乙方承担。

**九、不可抗力条款**

1、“不可抗力”是本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该时间妨碍、影响或延迟任何一方根据协议履行其全部或部分义务。该事件包括政府行为、自然灾害、战争或任何其他类似事件；

2、出现不可抗力事件时，知情方应该在不可抗力发生之时起24小时之内以书面形式通知对方，并告知该类事件对本协议可能产生的影响，并应该在不可抗力发生10日之内提供相关官方证明；

3、由于以上所述不可抗力事件致使本合同不能履行或延迟履行，则双方均不需承担任何违约责任。

**十、违约责任**

1、在乙方按照本合同约定履行的前提下，甲方如不能如期按照合同约定的时间支付货款的，甲方应向乙方支付违约金。每逾期一天，违约金以未支付部分款项为基数，按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价一年期利率（LPR）除以365计算至款项付清之日。

2、乙方未按合同约定的时间和交货并验收合格的，每逾期一天，应向甲方支付合同总金额万分之五的违约金。甲方有权在应付给乙方的款项中直接抵扣乙方的违约金。乙方逾期10日仍未完成交付并验收合格的，甲方有权解除本合同，乙方应当在合同解除后三天内退还甲方已支付的所有款项，并向甲方支付本合同含税总价款30%的违约金。

3、因乙方交付货物质量达不到合同约定标准的，甲方有权拒绝收货，乙方应及时更换不合格的产品。超过合同约定交货时间的，乙方按本条第2款约定向甲方支付违约金；若经更换后仍然不符合约定标准的，甲方可解除本合同，乙方应当在合同解除后三天内退还甲方已支付的所有款项，并向甲方支付本合同含税总价款30%的违约金，若因此给甲方造成损失的，乙方应赔偿该损失。

4、有以下情形之一的，甲方有权解除本合同，乙方应当在合同解除后三天内退还甲方已支付的所有项目款项并向甲方支付合同含税总价款30%的违约金。如上述违约金仍不足以弥补甲方因此造成的损失的，乙方还应赔偿相应的损失。

（1）乙方以通知或行为表明将不履行合同的主要义务的；

（2）乙方严重违反本合同约定的；

（3）乙方违反本合同约定，经甲方书面要求改正后，在合理期间内不予改正的；

（4）乙方不具有销售货物的相关资质或在本合同履行期间丧失上述资质的；

（5）未经甲方书面同意，乙方将本合同中的任何权利和义务全部或部分转让给第三人的。

5、若乙方无法定或约定事由单方解除本合同，乙方无权要求甲方支付任何款项。甲方已支付的款项，乙方须全额退还予甲方。乙方应当在合同解除后三天内向甲方支付合同含税总价款30%的违约金。如上述违约金仍不足以弥补甲方因此造成的损失的，乙方还应赔偿相应的损失。

**十一、争议解决方法**

本合同适用中华人民共和国的法律（香港、澳门或台湾地区的法律除外）。由于本合同所引起的一切争议，双方应先友好协商解决。协商或调解不成时双方可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

**十二、合同生效及其他**

1、乙方的通讯地址为： ，邮政编码为：，电子邮件地址为：，甲方依本地址向乙方发送有关信函文件，因乙方所留地址有误或变更地址未及时通知甲方的，责任由乙方承担，甲方向乙方所发送的信函、文件、资料自发出之时视为已送达乙方。

2、本合同自甲乙双方签字盖章（公章或合同专用章）之日起生效。双方如须对本合同进行修改的，须平等协商并另行签订书面补充协议。对本合同文本的手动修改，除双方均对修改处盖章确认以外，对各方均不发生法律效力。

3、本合同一式6份，甲方执叁份、乙方执3份，具有同等法律效力。

以下无正文，为甲乙双方签字页。

**甲方 (盖章)：**广州印象文化旅游发展有限公司**乙方 (盖章)：**

**法定代表人（或企业负责人）： 法定代表人：**

**授权委托人： 授权委托人：**

**签订日期: 签订日期:**